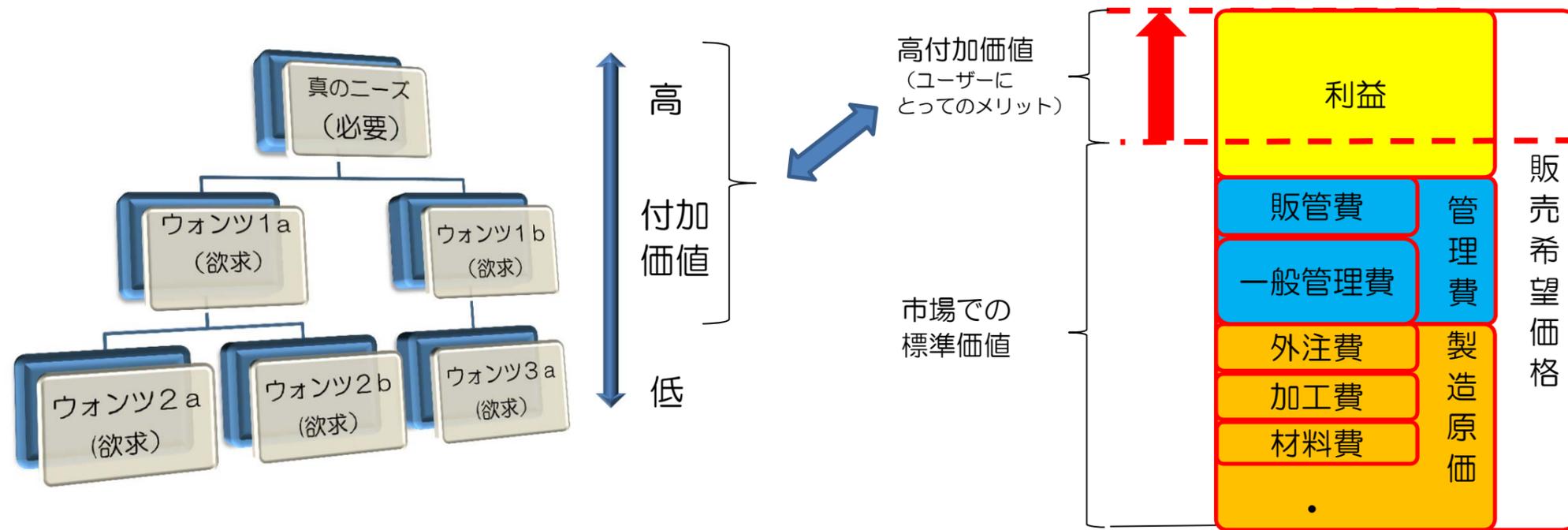


## 懸念事項3の改善イメージ



### 新商品開発コンサルティング：

高付加価値のある商品は、市場での標準的な価値に捕らわれず、自社の設定価格で販売しても市場に受け入れられます。この高付加価値は、優先順位の高い市場のニーズを満足させなければなりません。

しかし、この優先順位の高い市場のニーズは、潜在的である場合が多いため、精度の高い分析が必要です。懸念事項②と同様に、少ないコストで市場情報や知財情報の収集・分析の精度を高める方策や仕組みを提供し、市場に受け入れられる高付加価値な商品づくりを目指します。